



TISKOVÁ ZPRÁVA

Procter & Gamble a Český červený kříž přivedli do improvizované zubní ordinace více než tisíc dětí

PRAHA, 16. září 2013: Stomatologická ordinace plná dětí, které beze strachu usedají do tolik obávaného zubařského křesla. Dobrovolně otevírají ústa a ukazují zuby lékaři. To je scénář, který by se měl odehrávat při každé návštěvě dentisty, ne pouze v improvizované mobilní zubní ordinaci při dentálně preventivní roadshow Tour de ZDRAVÍ. Tu v minulém týdnu organizoval Český červený kříž společně s Procter & Gamble (výrobce značek jako Ariel, Pampers, Oral-B, Blend-a-Med a dalších), aby poukázali na důležitost pravidelných preventivních stomatologických prohlídek a péče o chrup předškolních dětí. Kdo z nás ale nikdy nespátřil plačící dítě vzpírající se mamince mezi dveřmi ordinace? Ať už ze strachu z podobného průběhu, z nedostatku času či pouze kvůli podceňování důležitosti péče o mléčné zuby pak až příliš mnoho rodičů na preventivní prohlídky se svými dětmi nedochází vůbec.



Podle údajů Ústavu klinické a experimentální stomatologie neabsolvuje každoročně preventivní stomatologickou prohlídku třetina předškoláků ze vzorku 60 procent českých dětí. U bezmála poloviny sledovaných předškolních a mladších školních dětí bylo spolu s preventivní prohlídkou vykázáno ošetření jednou nebo více výplněmi, u 6 – 8 procent dětí extrakce zubu.

Tříletá prospektivní studie docentky lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Hradci Králové Romany Ivančákové a kolektivu ukázala, že meziroční přírůstek kazu se významně zvyšuje ve věku kolem

3–4 let. „Co nejvíce starších předškolních dětí by mělo absolvovat preventivní prohlídku dvakrát ročně, aby se co nejvíce vznikajících kazivých lézí diagnostikovalo a ošetřilo v počátečním stádiu,“ doporučil **profesor Zdeněk Broukal z Ústavu klinické a experimentální stomatologie 1. lékařské fakulty Univerzity Karlovy v Praze**. Ten také, speciálně pro roadshow Tour de Zdraví, sestavil desatero důvodů, proč je nutné pravidelné preventivní prohlídky u zubního lékaře absolvovat.

Že ne všichni rodiče na tyto prohlídky se svými dětmi docházejí, ví i **Michal Pekárek, vedoucí zubní lékař pražského Domu zubní péče o dítě a rodinu**. Jak jsou na tom právě jeho pacienti?

Jakou máte zkušenost s docházkou dětí na preventivní prohlídku?

Jako lékař se dětské zubní péči věnuji již pátým rokem. Za tu dobu se mi povedlo postupně vychovat 50 - 60 procent rodičů, kteří se svými dětmi dochází dvakrát do roka na pravidelnou preventivní prohlídku, což je ze zdravotního hlediska ideální stav. Zhruba 30 procent rodičů dochází s dětmi alespoň jedenkrát ročně. Poslední skupinu tvoří rodiny, které chodí s dětmi na preventivní prohlídky v nepravidelných intervalech. Záměrně jsem použil slovo rodiče, protože právě oni mají v rukou vytváření správných návyků pro zdravé zuby svých dětí. A právě v předškolním věku je obzvláště důležité vytvořit pravidelnými návštěvami důvěru a kladný vztah mezi lékařem a dětským pacientem.

Jak toho ale docílit?

Vzhledem k dnešní uspěchané době se například v našem zařízení pokoušíme zmíněný poměr docházení neustále vylepšovat, ať už pomocí moderních technologií nebo neustálou komunikací především s rodiči. Formou krátkých emailů nebo nyní také SMS zpráv se snažíme zvát na pravidelné preventivní prohlídky, což se setkalo s kladným ohlasem. Bohužel, řada rodičů i přes naši snahu význam preventivních prohlídek nadále podceňuje.

Přicházejí děti jen na prohlídku, nebo přichází kvůli nějakému problému, který kdyby neměly, pravděpodobně by pravidelnou prohlídku neabsolvovaly?

Řada rodičů navštěvuje preventivní prohlídku se svými dětmi bez přítomnosti jakéhokoliv objektivního problému, což je naprosto správné. Existují však tací, kteří svou liknavostí řeší někdy pouze svoji časovou zaneprázdněnost nebo nepřikládají péči o mléčné, dočasné zuby takovou důležitost. A pak přicházejí jen na základě obtíží. Neuvědomují si však, že svým přístupem formují negativní vztah dítěte k budoucí preventivní péči.

A to je nutné změnit.

Ano. Naší snahou je rodiče přesvědčit o smyslu preventivních prohlídek bez potřeby řešení akutního problému. Tím jim chceme ukázat možnost, že i návštěva zubního lékaře nemusí být spojena vždy jen s nepříjemným zážitkem dítěte. U dětí, které jsou vedeny od nejmenšího věku k pravidelným prohlídkám, je do budoucna znatelně lepší spolupráce při vyšetření, ale i při případném ošetření. Zároveň i zdraví zubů je na mnohem lepší úrovni než u vrstevníků, kde se návyk pravidelných kontrol nepodařilo vytvořit.

Roadshow Tour de ZDRAVÍ

po pěti českých městech (Brno, Prostějov, Plzeň, České Budějovice a Praha) v průběhu pěti dnů snažila zbavit strachu ze zubního křesla více než tisíc dětí z místních mateřských škol. Ty se v mobilním zdravotně preventivním centru - speciálně upraveném kamionu simulujícím zubní ordinaci, cítily jako doma. „Děti si mohly vyzkoušet, jak to v zubní ordinaci funguje, co lékař používá a proč. Mohly si samy



vykoušet, jak se pohybuje zubním křeslem, nebo čím se zapíná světlo nad ním. Nadšené byly také z intraorální kamery. Díky ní se mohly vidět na obrazovce a podívat se, jak to vypadá u nich v ústech, zda se jim tam neusídlil bacil Cecil,“ přiblížila průběh návštěvy zubní lékařka **Veronika Andělová**.



„Zoubky si čistím dvakrát denně s maminkou, abych neměla kazy. Protože se bojím zubaře. Ale tady byla paní doktorka hodná. Vůbec jsem se nebála,“ svěřila po interaktivní přednášce v kamionu pětiletá Anička. „A já viděla moje zuby v televizi, protože mi je paní doktorka natáčela kamerou,“ přidala se její stejně stará kamarádka Eliška.

„Těší nás, že jsme mohli na naší dentální preventivní roadshow přivítat více než tisíc dětí, a tím jim ukázat, že se na pravidelných prohlídkách u zubního lékaře není čeho obávat. Od této kampaně si slibujeme, že děti přestanou mít strach z, dosud třeba

i neznámého, prostředí ordinace a začnou motivovat své rodiče k většímu důrazu na zubní hygienu a prevenci. A opravdu. Řada dětí, které navštívily improvizovanou ordinaci se školkou, přivedla odpoledne do kamionu své rodiče,“ řekl **Juraj Králik**, manažer korporátní komunikace P&G a dodal: „Vzdělávání v oblasti prevence a hygieny zůstává jednou z našich priorit. Chceme i nadále naplňovat vizi P&G - zlepšovat životy lidí.“

S výsledky roadshow je spokojená také **vedoucí Programového oddělení Úřadu Českého červeného kříže Miroslava Jirůtková**: „Akci zaměřenou výhradně na dentální hygienu jsme dělali poprvé. Jsme rádi, že nás v tomto úsilí společnost Procter & Gamble podpořila. I přes nepřízeň počasí, které v průběhu roadshow Tour de Zdraví panovalo, byla návštěvnost obrovská. Oproti našemu očekávání se dokonce zdvojnásobila. Neustále se připojovaly další a další třídy mateřských škol, v Praze se dokonce přišlo do kamionu podívat několik tříd místní základní školy.“

Kontakt pro média

Julie Hájková
Neopublic Porter Novelli
Tel.: +420 774 144 105
Email: julie.hajkova@neopublic.cz

O společnosti Procter & Gamble

Přibližně 4,8 miliardkrát za den přicházejí značky společnosti Procter & Gamble do kontaktu s lidmi na celém světě. Společnost má jedno z nejsilnějších portfolií uznávaných značek vysoké kvality, mezi které patří Ace®, Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Duracell®, Fairy®, Febreze®, Fusion®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Iams®, Lenor®, Mach3®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, Prestobarba®, Tide®, Vicks®, Wella® a Whisper®. Výrobky P&G jsou dostupné v mnoha zemích světa díky podnikům ve více než 70 zemích. Novinky a podrobné informace o společnosti P&G a jejich značkách najdete na internetové stránce www.pg.com.

O Českém červeném kříži

Český červený kříž (ČČK) je jednou ze 189 národních společností Mezinárodního hnutí Červeného kříže a Červeného půlměsíce. ČČK je občanským sdružením s celorepublikovou působností a mezi jeho základní programové činnosti ČČK patří výchova obyvatelstva ke znalosti poskytování první pomoci, propagace bezpříspěvkového dárcovství krve, pořádání rekondičních pobytů pro děti i pro seniory či poskytování sociálních služeb. ČČK v neposlední řadě působí jako další složka IZS a poskytuje pomoc v případě mimořádných událostí. Více informací je možno nalézt na webových stránkách: www.cervenykruz.eu.